**Содержание**

Введение…………………………………………………………………….3

ГЛАВА 1 Телевидение как средство формирования

культурных ценностей……………………………………….....5

* 1. Телевидение как средство выражения

особенностей культуры информационного общества…5

* 1. Основные американские ценности……………………….7
	2. Телепередача «Улица Сезам»…………………………..10

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1 …………………………………………………12

ГЛАВА 2 Американские ценности представленные в программе

«Улица Сезам»…………………………………………………13

* 1. Финансовое образование для детей……………………..13
	2. Благотворительность…………………………………….15
	3. Идея равенства…………………………………………..16
	4. Здоровая питание и основы гигиены…………………...18

ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2……………………………………………….…21

Заключение………………………………………………………………..22

Список используемых источников и литературы………………………23

**Введение**

Усвоение личностью образцов культуры во все времена и у всех народов происходило, прежде всего, с помощью особого социального института – семьи. Именно родители, а затем уже и другие социальные институты общества говорили, каким правилам следовать ребенку, подростку, юноше и девушке. Времена менялись, и родители стали постепенно передоверять эти функции другим – воспитателям, школе, религиозным организациям и т. д. В эпоху «экранной культуры» значительное место в процессе социализации личности стали играть средства массовой информации, такие как, например, телевидение.

При этом телевидение постепенно стало индивидуализироваться и по восприятию его зрительской аудиторией. У нас сегодня есть зритель «любитель спорта», есть «любитель кино», «любитель молодёжной тематики» и, конечно, зритель – ребенок.

Будучи одним из наиболее совершенных на сегодняшний день средств отражения социокультурной жизни общества, реальной действительности во всех ее проявлениях, телевидение в то же время представляет собой богатейший источник информации, удобный инструмент изучения общества, его развития. В этом и заключается **актуальность** работы.

**Объектом исследования** является детская телевизионная передача «Улица Сезам»

**Предметом исследования** является влияние передачи «Улица Сезам» на усвоение культурных ценностей детской аудиторией.

**Гипотеза работы** – с помощью детской телепередачи можно выявить основные ценности американской культуры.

**Цель работы** – выявить основные ценности американской культуры.

Цель данного исследования достигается через выполнение следующих **задач**:

1. Выявить особенности влияние телевидения на усвоение культурных ценностей ребенком.
2. Проанализировать выпуски детской телепередачи «Улица Сезам» на наличие культурных ценностей, присущих американской культуре.
3. Сделать выводы.

**Структура работы** включает введение, две основные главы, заключение и список использованной литературы.

**Глава 1 Телевидение как средство формирования культурных ценностей**

**1.1 Телевидение как средство выражения особенностей культуры информационного общества**

Развитие мировой цивилизации и социально-экономические процессы в экономике, развитие науки и техники, усиление культурных взаимовлияний обусловили появление и развитие средств массовой информации (печать, радио, телевидение, Интернет).

Телевидение - одно из наиболее массовых средств распространения информации. Данное средство массовой информации вошло в жизнь в 1930-е гг. В дальнейшем оно развивалось опережающими темпами и по ряду показателей (информация, культура, развлечение) приобрело наибольшую популярность у аудитории.

Доминирующим средством массовой информации по своей распространенности и популярности в обществе, по техническим параметрам, по информационной мобильности и силе психологического воздействия является телевидение.

Будучи одним из наиболее совершенных на сегодняшний день средств отражения социокультурной жизни общества, реальной действительности во всех ее проявлениях, телевидение в то же время представляет собой богатейший источник информации, удобный инструмент изучения общества, его развития. Телевидение одновременно и отражает животрепещущие проблемы современности, и оказывает существенное влияние на возникновение определенных потребностей у тех или иных слоев общества[[1]](#footnote-1).

Как известно, просмотр телепрограмм обычно сочетается с выполнением домашних работ, с повседневными делами, социальными взаимодействиями, таким образом, телевидение становится не только элементом среды существования человека, как телевизор или телевизионный центр, но и самой средой, в которой существует человек, является постоянно присутствующим фоном, с которым человек постоянно и автоматически взаимодействует.

Современное телевидение стало главным инструментом для распространения сообщений, воздействующих на сознание и подсознание людей. Причем это может происходить неосознанно, без каких-либо усилий со стороны человека, а в некоторых случаях - и помимо его воли. Так, например, если человек находится в комнате, где работает телевизор, то даже в том случае, если он не сидит перед его экраном, а лишь мельком поглядывает на него, занимаясь другими делами, значительная часть телевизионной информации все же проникает в его подсознание, хотя он сам об этом и не подозревает.

Как видим, телевидение интенсивно влияет на современного человека: заполняет его досуг, информирует о состоянии мира, воспитывает, развлекает, обучает его, а также достаточно сильно воздействует на духовные ценности, на весь строй мышления людей, на стиль мировосприятия, на тип культуры сегодняшнего дня. Исследуемое средство массовой информации, являясь одним из важнейших механизмов культурного развития, выполняет, в рамках информативной и культурно-просветительской функций телевидения, такие специфические функции, как освоение культурных ценностей прошлого; создание новых ценностей; распространение освоенных и вновь созданных ценностей в обществе.

Необходимо учитывать, что даже базовые ценности могут иметь свою специфику в различных обществах. Рассмотрим какие ценности присущи американской культуре.

**1.2 Основные американские ценности**

Американские ценности сформировались в стране иммигрантов, переселившихся в новую страну с надеждой на успех в жизни у каждого, наделенного определенными способностями и решимостью преодолеть все трудности на пути к успеху. Иммигранты преодолели сопротивление индейского населения, освободились от владычества английской короны, расчистили лесные дебри, заселили дикий Запад страны, создали передовую промышленность, построили небоскребы, победили в двух мировых войнах и в холодной войне с коммунизмом, добились жизненных удобств для широких масс населения. Всего этого удалось достичь благодаря энергии каждой личности, не останавливающейся перед поиском новых путей к совершенствованию своей жизни.

Самым важным стимулом к созидательному труду у американцев была святая уверенность в том, что труд каждого будет вознагражден благодаря равенству возможностей (**equality of opportunities**). Этому способствовал также демократический способ правления в общинах, несмотря на принадлежность колоний к английской короне. Англия была далеко за океаном и не могла вникать во все подробности колониальной жизни. Когда английский король и парламент попытались это сделать, ввели ряд несправедливых налогов и ограничений в торговле, колонисты провозгласили лозунг «нет налогообложения без представительства» и потребовали представительства в парламенте Англии, а затем и вовсе добились независимости, освободились от правления англичан, а вместе с тем освободились от сословных ограничений, званий и титулов. Демократический образ правления был закреплен Конституцией США[[2]](#footnote-2).

Важнейшей ценностью в идеологии американцев является их устремленность в будущее. Постоянная устремленность в лучшее будущее является источником неисчерпаемого оптимизма (**can-do-spirit**) американцев. Несмотря на прошлый опыт экономических кризисов и рецессии американцы с оптимизмом смотрят в будущее, будучи уверены в том, что Бог их не обидит и необходимы лишь новые усилия, чтобы достичь благосостояния и благоденствия. Они уверены в том, что есть рациональные пути для преодоления трудностей и если для этого необходимы какие-то действия, то их следует предпринять. Активность есть выдающееся качество американцев, которые не принимают пассивно неблагоприятные факты жизни, а стараются их преодолеть. Лучшей похвалой для американца является заявление, что он энергичен.

В настоящее время большинство населения проживает в городах, больших и малых. Однако и здесь жители сохраняют основные ценности первых американских поселенцев протестантов-пуритан, которые позволили им выжить в тяжелейших условиях в Новом Свете. Это – тяжелая работа (**hard-work**), скромность в запросах (**modesty in needs**), самостоятельность (**self-supporting**), стремление к духовному самоусовершенствованию (**aspiration to spiritual self-improvement**). Пуритане рассматривали земной успех, как божественное провидение и не видели противоречия между богатством и правом на место в раю после смерти. В противоположность официальной христианской религии они не считали бедность священной. Напротив, сформировалось мнение, что человек имеет то, что заслужил и люди относились к бедным, как к пострадавшим от увечья. Пуритане не смеялись бы сегодня над высоким уровнем потребления и восхищались бы современными возможностями приобретения различных вещей.

У американцев больше уважения к деловым и энергичным людям, чем в других странах. Так, богатый англичанин может еще не старым удалиться на покой в загородный дом. Американский бизнесмен, имея большое состояние, будет до старых лет работать не потому, что ему нужны деньги, но следуя пуританским традициям, не представлявшим жизни без труда. Некоторые пуританские ценности с точки зрения современности кажутся жеманством.

Деньги и хорошее знание английского американского языка (**money and good American English**) является ключом к успеху в США. Быть может, только в Южных Штатах принадлежность к высшим слоям общества определяется не только деньгами, но и аристократическим происхождением потомков бывших рабовладельцев-плантаторов. Благодаря наличию достаточного количества денег можно иметь новейшие марки автомобилей, жить в роскошном доме, принадлежать к наиболее престижному клубу. Наличие денег позволяет делать пожертвования и заниматься благотворительностью, что повышает социальный престиж богатого человека и сокращает выплату им налогов.

Американцы не только материалистичны, но и считают, что наличие денег подтверждает активность личности и ее полезность для общества. Для них очень важно, что думают, как их оценивают окружающие. Успех деятельности каждого оценивается именно таким образом, в виде общественного мнения. Для американцев, для которых изначально решающую ценность составляет индивидуальность их личности от рождения, необходимо также нравиться окружающим, важно общественное признание (**public opinion**). Известность в американском обществе это признак успеха и обеспечивает в дальнейшем дополнительные возможности. Общественное признание и известность в свою очередь обусловливают необходимость расширения общественных контактов, однако число близких друзей обычно ограничено, так как дружба требует времени, а время это деньги.

В идею самосовершенствования, кроме упорного труда, самодисциплины и материального достатка, входит также понятие совершенствования путем помощи другим людям (**to improve oneself by helping others**). Люди возвышаются в собственных глазах и в глазах общества, занимаясь благотворительностью, вкладывая деньги в образование. Эта философия носит название гуманитаризма, и ее разделяли известные и богатые люди США. Например, John D. Rockefeller объяснил, почему он жертвует значительную сумму на основание университета, следующим образом: «Бог дал мне деньги, так почему же я не могу вложить их в чикагский университет?» Многие американцы убеждены, что должны посвящать часть своей жизни и своего состояния гуманным целям, и в этом случае их благословит Бог и одобрят люди[[3]](#footnote-3).

Это лишь небольшая часть американских ценностей, которые влияют на личность в целом. Проявление данных ценностей можно увидеть на телевидении. Особенно интересно посмотреть, как данные ценности прививаются детям с помощью телевизионных программ.

Ярким примером телевизионной программы, которая формирует культурные ценности у американского населения с детства является детская телепередача «Улица Сезам».

* 1. **Улица Сезам**

**«Улица Сезам»** (Sesame Street) — международная детская телевизионная образовательная программа.

«Улица Сезам» была основана в 1969 году, чтобы дать детям из неблагополучных семей те же возможности в образовании, что даются детям в семьях из среднего класса[[4]](#footnote-4). Сегодня шоу пользуется популярностью среди детей и семей из всех слоев общества, но конечная цель остается той же, а именно: решение образовательных потребностей детей через мощное сочетание СМИ и Маппет-шоу. «Улица Сезам», помимо собственных эпизодов, выпускает многочисленные информационно-просветительские программы, направленные на наиболее уязвимые общины мира.

На сегодняшний день действующие локальные версии «Улицы Сезам» Представлены в таких странах как Афганистан, Австралия, Бангладеш, Бразилия, Китай, Колумбия, Дания, Египет, Германия, Индия, Индонезия, Израиль, Япония, Иордания, Мексика, Нидерланды, Нигерия, Северная Ирландия, Пакистан, Палестина, Россия, Южная Африка (Намибия, Ботсвана, Лесото, Свазиленд), Испания, Танзания и, конечно, США. В конечном счете, зрительская аудитория «Улицы Сезам» составляет около 156 миллионов человек в более чем 150 странах мира.

Рассмотрим как детская развивающая программа «Улица Сезам» активно влияет на формирование ценностей у детей в США.

**ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 1**

Основными американскими ценностями являются равенство возможностей (equality of opportunities), оптимизм (can-do-spirit), трудолюбие (hard-work), скромность в запросах (modesty in needs), самостоятельность (self-supporting), стремление к духовному самоусовершенствованию (aspiration to spiritual self-improvement), деньги и хорошее знание английского американского языка (money and good American English) и совершенствование путем помощи другим людям (to improve oneself by helping others).

Данные ценности транслируются и отражаются в различных телевизионных передачах. Таким образом, телевидение представляет собой богатейший источник информации, удобный инструмент изучения общества. Телевидение одновременно и отражает животрепещущие проблемы современности, и оказывает существенное влияние на возникновение определенных потребностей у тех или иных слоев общества.

Ярким примером телевизионной программы, которая формирует культурные ценности у американского населения с детства является детская телепередача «Улица Сезам».

**Глава 2 Американские ценности, представленные в программе «Улица Сезам»**

Детская телевизионная передача «Улица Сезам» создает поведенческие модели для детей. Проанализировав выпуски данной передачи можно посмотреть к какому обществу стремится США и какие культурные ценности прививает молодому поколению.

В ходе данного исследования было проанализировано около 50 роликов передачи «Улица Сезам», которые помогли установить ценности присущие американской культуре. Установленные американские ценности подробно рассмотрены в этой главе.

**2.1 Финансовое образование для детей**

В США экономическая независимость является главным условием самостоятельной жизни в будущем, родители предлагают детям азы финансовой грамотности буквально с того момента, как те начинают обращать внимание на деньги. Тщательно разработанная семейная политика призвана вырастить трудовую личность, которая не отягощена чрезмерным потреблением и умеющая считать и планировать. Ребенок вначале получает от родителей (или от «зубной феи») некую сумму в подарок, а чуть позже (порой лет с 5) — начинает получать регулярное пособие или стипендию (allowance).

Подаренными ему деньгами ребенок, как правило, распоряжается сам, а выдаваемым регулярным пособием — чаще в заданных рамках, к примеру, треть откладывая на «дождливый» день, треть — на сиюминутные траты, а треть — на благотворительность. Как вариант можно откладывать деньги на будущее образование — никогда не будет лишним, учитывая его стоимость. Сумма подарков и родительских пособий постепенно подрастает, хотя и не быстро, а зона финансовой ответственности расширяется.

Детская программа «Улица Сезам» выпустила серию видео, в которых детям помогают разобраться, что такое деньги, какова их ценность, как их тратить и откладывать.

Сначала детям и их родителям предлагают ознакомиться с тем, как трудно сделать свой выбор. Родители могут предоставить ребенку делать свои покупки, например, сделать выбор между двумя вещами. Это приводит ребенка к пониманию того, что иногда сложно решить, на что именно потратить деньги.

Еще сложнее научить ребенка ждать. Накопление сбережений невозможно без умения ждать. Чтобы развить в ребенке эту черту «Улица Сезам» предлагает вместе с ребенком выращивать какое-нибудь растение, чтобы он привык: не все происходит мгновенно, иногда результата нужно терпеливо дожидаться.  Куки Монстр не ест печенье и терпеливо ждет вознаграждение. После кризиса 2008 года даже Элмо учится ждать и не тратить средства попусту. Понимание того, что иногда нужно подождать, чтобы получить то, что ты хочешь, помогает детям откладывать деньги на вещи, которые для них будут важными в жизни позже, такие как высшее образование или машина.

Следующим этапом является объяснение того, что есть вещи, которые нам необходимы, такие как еда, вода, жилье, одежда, и вещи, которые мы хотим, например, новая игрушка. Вещи, которые необходимы для жизни, всегда стоят в приоритете, так как они позволяют нам оставаться здоровыми и находиться в безопасности. Иногда не хватает денег на вещи, которые не являются необходимыми, например, плюшевый медвежонок, тогда придется подождать и накопить необходимую сумму.

С помощью песенки The Job song: working hard and earning money детям объясняют, что люди ходят на работу, чтобы зарабатывать деньги. Выстраивается логическая цепочка – чтобы покупать вещи, которые тебе нужны и которые ты хочешь, надо ходить на работу, усердно трудиться и зарабатывать деньги. При этом работа - это не только источник денег, но она еще делает тебя счастливым.

Финальным этапом являются несколько выпусков о том, как распоряжаться деньгами. Например, детям предлагают завести три копилки: в одну откладывать деньги на «дождливый» день, во вторую — на сиюминутные траты, в третью — на благотворительность.

Основные уроки, о которых часто говорят родители, — раздельный подход к деньгам. Необходимо научить правильно сберегать (откладывать) и тратить деньги, но при этом не забывать о нуждающихся (save, spend and share), так как самодостаточность — лучший подарок ребенку на вырост.

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовое воспитание является важным в американской культуре. Детей с детства учат правильно обращаться с деньгами.

**2.2 Благотворительность**

Благотворительность является очень важной в американской культуре, детей с детства приучают делиться. В выпуске «Sharing with Cookie Monster» ребенку объясняют, что он может делиться не только деньгами, но также может пожертвовать одежду, игрушки, еду или свое свободное время. Например, родители вместе со своим ребенком могут узнать, когда в местном парке день уборки и побыть волонтерами вместе. При этом помощь другим зачастую обходится совершенно бесплатно.

У детей формируется позитивное отношение к благотворительности, так как они это делают для того, чтобы сделать других людей счастливыми. Таким образом, помогать другим не только необходимо, но и приятно.

Кажется, что все это довольно сложно объяснить. Но даже если ребенок не все поймет, то, по крайней мере, запомнит, и это тоже повлияет на его поведение.

**2.3 Идея равенства**

В последние десятилетия развития американского общества огромное внимание уделено достижению равенства между представителями разных полов, возрастов, материального достатка либо социального положения. Посмотрим, как данные принципы реализуются в передаче «Улица Сезам».

**Расы**

В передаче специально участвуют представители разных гендеров, рас, классов, этнических групп, что дает детям представление об образцовой социальной модели, причем гораздо более разнообразной и обладающей более высокими позитивными качествами, чем другие модели, предлагаемые коммерческим телевидением. Среди человеческих персонажей в шоу участвует много женщин и членов различных этнических групп, которые говорят о том, что они – люди, а не только члены отдельной социальной группы. Иногда обучающая программа посвящена какой-то одной теме, например, об испанской культуре, причем поются песни на испанском и английском языках, такие, как «Somos Hermanos» («Мы – братья»). А в следующий раз персонажи *Sesame Street* предпринимают поездку в Воронью резервацию в Монтану, чтобы познакомиться с особенностями коренной американской культуры. Была также подготовлена и выпущена в эфир передача о посещении Луизианы, где герои познакомились с культурой живущих там афро-американцев, их едой и музыкой.

Данные выпуски формируют у детей позитивное отношение к представителям других национальностей и культур.

**Аутизм**

Одним из героев передачи «Улица Сезам» является маппет Джулия — девочка, страдающая аутизмом. С помощью данного персонажа «"Улица Сезам" надеется донести мысль о необходимости инклюзии (процесс включения людей с особенностями здоровья в жизнь общества).

Появление данного маппета в команде позволяет приучить маленьких телезрителей к явлению аутизма. «Чтобы дети, встретившие аутистов в реальной жизни, были уже знакомы с тем, что это такое», — поясняют продюсеры[[5]](#footnote-5).

Так, Джулия продемонстрирует некоторые более-менее часто встречающиеся признаки аутизма. Большая Птица, столкнувшаяся с полным игнорированием себя со стороны девочки, рассуждает вслух о том, что она, наверное, не понравилась Джулии (именно такая реакция может возникнуть у обычных детей при общении с ребенком-аутистом). Но все скоро становится на свои места: Джулия любит прыгать на месте, и другие персонажи придумывают игру с прыжками, к которой та с удовольствием присоединяется.

Программа не заостряет внимание на различиях между обычными детьми и детьми с особенностями, а, напротив, показывает их сходства.

**2.4 Здоровая пища и основы гигиены**

Большинство американцев - страшные гигиенисты. Они внимательно следят за чистотой своего тела и не могут жить без горячего душа, шампуня, дезодоранта и комплекта свежего белья на завтрашний день. Естественно, того же они ждут от окружающих. В их жилищах поддерживается не просто порядок, а медицинская чистота, особенно в ванной комнате.

Неудивительно, что «Улица Сезам» выпустила огромное количество выпусков, направленных на поддержание личной гигиены.

**Здоровое питание**

В США стартовала широкомасштабная информационная кампания по популяризации правильного питания, целью которой является информирование американского населения о разработанных Министерством сельского хозяйства США рекомендациях по правильному питанию, обобщенных в образовательном проекте "Пирамида питания".

Мишель Обама объединяется с детской программой "Улица Сезам" для продвижения ее инициативы Let's Move!, связанной с правильным питанием. Первая леди провела в Белом доме пресс-конференцию с героями "Улицы Сезам" Элмо и Роситой, во время которой доступным для детей языком объясняла пользу здорового образа жизни: например, по просьбе Роситы сгибала руку и показывала мышцы, демонстрируя то, что фрукты и овощи помогают нам расти здоровыми и сильными. Проект первой леди США направлен ​​на пропаганду здорового питания и физических упражнений для борьбы с детским ожирением и юношеским диабетом.

Как известно, Мишель почти сразу после переезда в Белый Дом разбила во дворе небольшой огород, в котором вместе с простыми школьниками выращивала помидоры, морковь, картофель, салат и другие овощи. В эпизоде с мистером Элмо и Большой птицей речь шла о здоровом питании.

Супруга президента померилась ростом с Большой Птицей, а затем приступила к своей любимой теме – вопросам выращивания овощей. С большой желтой птицей из "Улицы Сезам" Мишель Обама встретилась на кухне Белого Дома, где проходили съемки социальной рекламы для детей. Во время создания ролика Мишель и птичка объясняли малышам, как полезна здоровая еда и активный образ жизни.

"Все, что нужно этим семенам, - солнце, почва и вода. Если вы будете питаться такой здоровой пищей, вы вырастете такими же большими и сильными, как я, - призналась миссис Обама. - Я уверена, что вам понравятся эти овощи, потому что они не только полезные, но и очень вкусные!"

Жителям «Улицы Сезам» Мишель Обама дала массу советов по выращиванию овощей, правильному питанию и другим полезным в жизни вещам.

**Здоровые зубы**

Интересно отметить еще один момент, который прослеживается в передаче «Улица Сезам». Среди американского подрастающего поколения ведется пропаганда здорового питания и гигиены. Особое место уделяется зубам. В Америке очень большое внимание уделяют тому, чтобы все зубы были ровными и идеально белыми.

В США стоматологические услуги дорогие и не покрываются медицинской страховкой – для них есть своя отдельная страховка, и тоже дорогая, не всем по карману. Американцы хорошо знают цену здоровым зубам и с самого детства приучают детей тщательно за ними следить: чистить зубы два раза в день, полоскать рот, пользоваться зубной нитью, жевать специальную жвачку, вовремя ходить к дантисту на осмотр.

С красивой белоснежной улыбкой куда легче понравиться важному тебе человеку. Куда легче устроиться на работу, получить контракт или заключить сделку. Красивые зубы и улыбка стали хорошей инвестицией – и вокруг этого крутится громадная индустрия стоматологических и косметологических услуг.

Итак, если вы улыбаетесь, если у вас красивая белоснежная улыбка, значит – вы здоровый и успешный человек.

В программе «Улица Сезам» можно найти целый блок, посвященный уходу за полостью рта и чистке зубов. В выпуске «The Captain on Brushing» Капитан ультра улыбка объясняет детям почему так важно иметь здоровые зубы и необходимо их чистить утром и вечером. В отдельном выпуске «The captain on team teeth» изучают профессии, которые помогают людям ухаживать за зубами. Песня «Open Sesame» помогает детям выработать позитивный настрой к стоматологам, где в игровой форме демонстрируется как надо себя вести на приеме у врача.

Серия «The Captain on healthy food» и песня «can’t go wrong» о том, что не вся еда полезна для наших зубов. Мы должны тщательно подходить к своему рациону, чтобы предотвратить последствия.

Таким образом, складывается следующая картина: здоровые и красивые зубы - это результат ежедневных действий. Надо чистить зубы каждый день, есть полезную пищу, ходить на прием к врачу. Только в этом случае зубы будут здоровы.

**ВЫВОДЫ ПО ГЛАВЕ 2**

На основе анализа выпусков детской телевизионной передачи «Улица Сезам» можно сделать следующие выводы о культурных ценностях, которые американцы с детства прививают своим детям:

* Детей с детства учат правильно обращаться с деньгами. Необходимо научиться правильно откладывать и тратить деньги и при этом не забывать о нуждающихся.
* У детей формирует позитивное отношение к благотворительности, которая делает счастливым не только тех, кому они помогают, но и их самих.
* Уделяется огромное внимание идее равенства, поэтому в передаче можно увидеть представителей разных гендеров, рас, классов, этнических групп и даже детей с синдромом Дауна и расстройством аутистического спектра.
* Здоровое питание и гигиена также является неотъемлемой частью жизни американцев. Множество выпусков передачи «Улица Сезам» посвящено правильному питанию и правилам личной гигиены.

**Заключение**

Телевидение является не только источником информации, но также оказывает существенное влияние на возникновение определённых потребностей у населения. Таким образом, телевидение представляет удобный инструмент изучения общества.

В работе был проведен анализ детской телепередачи «Улица Сезам» на предмет выявление культурных ценностей американцев. В ходе данного исследования был произведен анализ около 50 выпусков и были установлены следующие ценности, которые присуще американской культуре: умение обращаться с деньгами, благотворительность, идея равенства и чистоплотность.

**Список используемых источников и литературы**

1. Гайтюкевич Н.И. Роль и место СМИ в системе современных массовых коммуникаций // Знание. Понимание. Умение. - №2. – 2011. С. 274-277.
2. А. В. Яковлева Американский образ жизни и американские ценности. Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова № 4, 2009. С. 264-269
3. Осипов Д.В. Отражение американских ценностей в популярных фильмах // Гуманитарные исследования. 2010. №1(33). С. 84−89.
4. ru.wikipedia.org
5. https://lenta.ru/news/2017/03/20/julia/
1. Гайтюкевич Н.И. Роль и место СМИ в системе современных массовых коммуникаций // Знание. Понимание. Умение. - №2. – 2011. С. 274 [↑](#footnote-ref-1)
2. А. В. Яковлева Американский образ жизни и американские ценности. Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова № 4, 2009 С. 265 [↑](#footnote-ref-2)
3. Осипов Д.В. Отражение американских ценностей в популярных фильмах //Гуманитарные исследования. 2010. №1(33). С. 85 [↑](#footnote-ref-3)
4. ru.wikipedia.org [↑](#footnote-ref-4)
5. https://lenta.ru/news/2017/03/20/julia/ [↑](#footnote-ref-5)